

**Создание общей ценности для достижения  
целей устойчивого развития.  
Алгоритм быстрого планирования с примерами**

Подготовлено по материалам SVGО Shared  
value project.

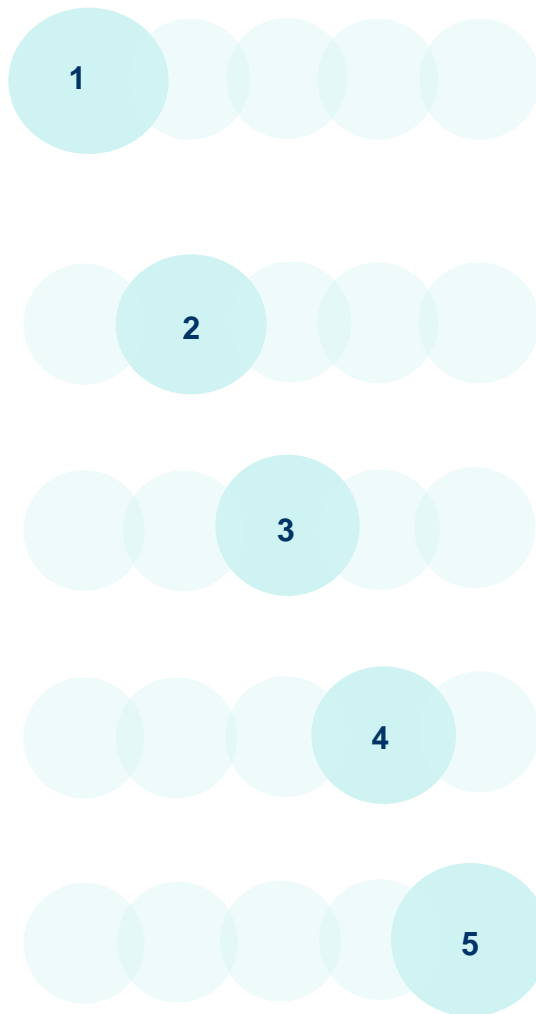
г. Москва, июнь 2017 г.



*Эволюция и Филантропия*  
*Evolution & Philanthropy*

Алгоритм работы: выбери идею и реализуй ее	3
Противостояние стихийным бедствиям	4
Создание автономных источников энергии в районах Австралии, подверженных стихийным бедствиям	5
Игровое приложение «Поймай карпа» для австралийских школьников	6
Борьба с пищевыми отходами в Австралии	7
Проект о доброй еде в сети австралийских кафе и супермаркетов	8
Будущее домоустройства в Мельбурне	9
Убежища от насилия в Австралии	10
Дома вдохновения для одиноких австралийских женщин	11
Сила возраста (трудоустройство граждан 50+)	12
Схема описания проекта	13
Информация о разработчиках	14
Дополнительная информация	15

# Алгоритм работы: Выбери идею и реализуй ее



## ВЫБОР ГЛОБАЛЬНОЙ ЦЕЛИ

При выборе цели необходимо:

- Мыслить глобально;
- Рассмотреть цели устойчивого развития, поставленные ООН\*;
- Определить задачи для достижения цели и выбрать из них приоритетную.

## СОЗДАНИЕ ТЕОРИИ ИЗМЕНЕНИЙ

- Определить миссию. Миссия должна быть ограничена временем и вызывающая.
- Опишите проект одним предложением.
- Определите около пяти шагов для реализации проекта.

## ВЫБОР ПАРТНЕРОВ

- Невозможно достичь глобальных целей в одиночку.
- Начинать нужно с межсекторального сотрудничества.
- Определить компании и организации, которые могут присоединиться к проекту.

## СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИЗМЕРИТЕЛИ

- Проект считается устойчивым и измеряемым, если приносит выгоду И несет позитивные социальные изменения.
- Необходимо выбрать, что мерить и как мерить.

## РАССКАЖИТЕ О ПРОЕКТЕ

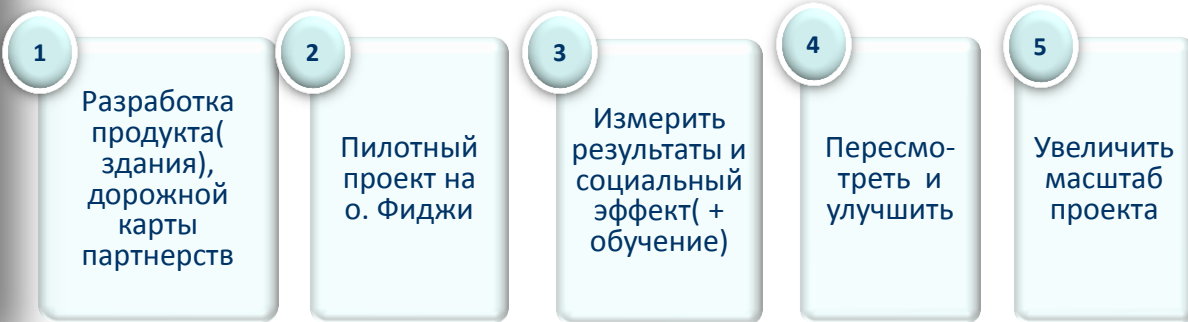
Если считаете, что разработали удачный проект – нужно поделиться им с окружающими. Так есть больше шансов реализовать его.





# Противостояние стихийным бедствиям

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ



**Глобальная цель:** к 2025 г. обеспечить устойчивость поселений к стихийным бедствиям.

**Содержание:** сократить ущерб от стихийных бедствий, выстроив устойчивую местную инфраструктуру.

**География:** Фиджи – пилотный проект. Далее – расширение географии.

**Партнеры:**

- правительство: финансовый вклад ;
- строительные компании: проект низких по цене и устойчивых к стихийным бедствиям зданий;
- женские неправительственные организации Фиджи: определение наиболее нуждающихся территорий, вовлечение сообщества в проект, обеспечение положительного влияния проекта на сообщество

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Снизить заболеваемость/улучшить здоровье

Количество случаев долгосрочных последствий для здоровья

Более активное экономическое развитие

ВВП

Улучшить международные отношения

- Торговля и миграция
- Уменьшение потребности в финансовой помощи

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Стоимость экспорта

Новая долгосрочная бизнес-модель

Изучение и экспертиза

Созданные СМИ

Новое сотрудничество



# Создание автономных источников энергии в районах Австралии, подверженных стихийным бедствиям

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ

1

Разработать проект, дорожную карту, определить партнеров

2

Пилотный проект в формате PNG

3

Измерить результаты и социальный эффект

4

Пересмотреть и улучшить

5

Увеличить масштаб проекта



**Глобальная цель:** разработка альтернативных источников энергии.

**Содержание:** предупреждение негативных последствий от стихийных бедствий через создание автономных источников энергии для районов, наиболее подверженных природным катаклизмам.

### Партнеры:

- правительство: дипломатическая поддержка, лоббирование проекта, финансирование;
- исследовательские компании: технологии, экспертиза и большие данные, аналитика;
- неправительственные организации по изучению климата: вовлечение сообщества

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Выгода в социальной, экономической и образовательной сфере

Избежание катастроф, быстрое восстановление, система раннего предупреждения

### ИЗМЕРИТЕЛИ

- Количество соединенных телефонных номеров
- Количество выпускников школ
- Спутниковое освещение

Количество смертельных случаев при стихийных бедствиях

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Местное экономическое развитие

Продажи и доход от реализации

Продвижение австралийского бизнеса на новые рынки через новые продукты

### ИЗМЕРИТЕЛИ

ВВП, уровень доходов домохозяйств  
Количество компаний малого бизнеса

- Продажи и прибыль
- Количество покупателей

Новый бизнес и стоимость экспорта



# Игровое приложение «Поймай карпа» для австралийских школьников

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ

1

Сбор и  
анализ  
базы  
данных

2

Опреде-  
лить, чем  
привлечь  
детей

3

Преобра-  
зовать в игру

4

Использовать  
экспертов в  
области  
образования  
и НКО для  
проекта

5

Обозначить  
социальный  
эффект

**Глобальная цель:** просвещения миллиона детей о проблемах изменения климата.

**Содержание:** создание обучающего мобильного приложения о показателях изменения климата на ранних стадиях.

### Партнеры:

- Правительство: создание канала доступа к школам и ученикам;
- технологические или коммуникационные компании: предоставление услуг по разработке и экспертизе игры, финансирование;
- неправительственные организации по изучению климата: обеспечение качества информации, надежности и репутации; помощь в разработке контента и доставке

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Увеличить использование возобновляемых источников энергии

- Данные о расходовании энергии
- Количество школ, использующих солнечные батареи

Уменьшить влияние изменений климата

Меньшее влияние на потерянные земли

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Уменьшение потерь инфраструктуры

Сравнение «до» и «после»

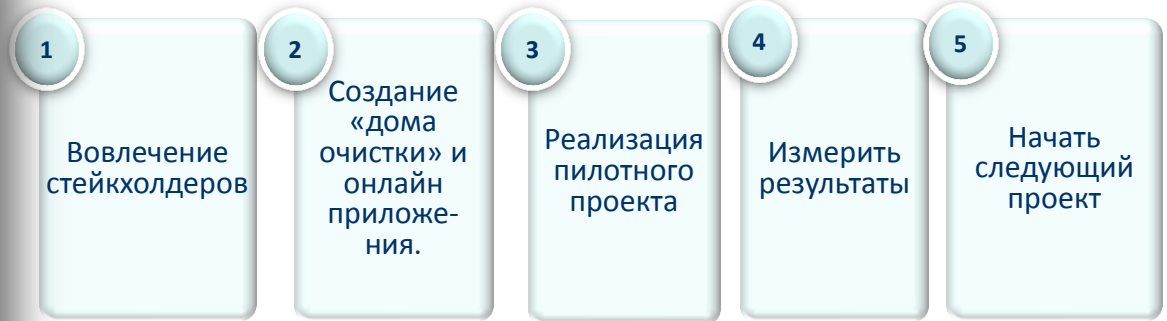
Большее количество покупателей через дополнительные мотивационные факторы

- Количество покупателей
- Большой объем рынка
- Больше возобновляемой энергии на рынке



# Борьба с пищевыми отходами в Австралии

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ



**Глобальная цель:** организация системы безотходного потребления продуктов питания.

**Содержание:** создать учреждение для сортировки просроченных продуктов из супермаркетов. Использование годных продуктов для передачи нуждающимся, негодных – для переработки на удобрения.

**Партнеры:**

- Главный супермаркет: устройство пункта по переработке;
- Участвующие супермаркеты: сдача продуктов в пункт по переработке;
- фермеры и их поставщики: закупка компоста;
- местные органы власти: содействие в продаже удобрений местным паркам ;
- технологические компании: помощь в создании пункта переработки;
- неправительственные организации по переработке пищевых отходов: обеспечение эффективной доставки годных продуктов

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Уменьшение отходов (защита окружающей среды)

Сравнение ситуации до и после в участвующих супермаркетах

Годные продукты нуждающимся

Тоннаж переданных продуктов

Организация рабочих мест – рабочие места для низкоквалифицированных рабочих

Количество созданных рабочих мест

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Уменьшение расходов на утилизацию

Сравнение показателей «до» и «после» в участвующих супермаркетах

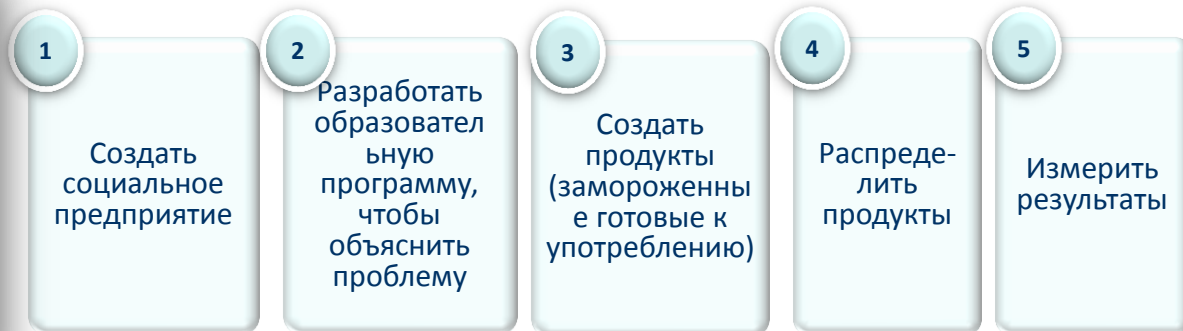
Продажи удобрений

Количество продаж и доходы с продаж



# Проект о доброй еде в сети австралийских кафе и супермаркетов

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ



**Глобальная цель:** разумное использование продуктов питания через организацию производства переработки продуктов с истекающим сроком годности.

**Содержание:** сбор продуктов с истекающим сроком годности из супермаркетов, кафе и ресторанов, быстрая переработка в замороженные готовые блюда и дальнейшая продажа/распределение их в точках раздачи.

**Партнеры:**

- неправительственные организации по переработке пищевых отходов: организация социального предприятия по приему и раздаче продуктов;
- правительство: поддержка на местном уровне;
- сеть супермаркетов, кафе и рестораны: сбор продуктов для переработки, распределение готовой продукции.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ**

**ИЗМЕРИТЕЛИ**

Рациональное использование пищевых продуктов

Количество переработанных продуктов

Увеличение количества продуктов, распределенных нуждающимся людям

Количество распроданных/розданных замороженных продуктов

Организация рабочих мест на новом предприятии

Количество трудоустроенных

**ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**ИЗМЕРИТЕЛИ**

Снижение стоимости продуктов с истекающим сроком годности

Снижение количества утилизируемых продуктов через участвующие организации

Спрос на новые продукты

Доходы и продажи

Репутация

Репутационное исследование





# Будущее домоустройства в Мельбурне

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ



**Глобальная цель:** предоставление социального жилья в новых постройках Мельбурна.

**Содержание:** строительство микрорайонов с жильем по разным ценам дает возможность людям, как с низким, так и с высоким уровнем достатка, жить в разнообразном обществе. Микрорайоны учитывают нужды разных слоев населения и проектируются согласно их потребностям.

### Партнеры:

- НКО: вовлечение покупателей жилья в дизайн для возвращения лояльности;
- разработчики жилых проектов: строительство жилья, ориентированного на разный клиентский сегмент;
- городской совет: поддержка проекта, регулирование

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Социальная сплоченность местного сообщества

Повышение связей внутри сообщества

Доступное жилье

Повышение уровня доступности жилья

Снижение количества бездомных

Снижение количества «скрытых бездомных»

Улучшить стоимость жилья

Измерение стоимости жилья в будущих микрорайонах

Создание разнообразия в городе

Карта, отражающая разнообразие жилого района

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Новые возможности для рынка

Продажи и доходы с продаж

Доступ к строительным площадкам

Увеличение количества выигранных тендеров



# Убежища от насилия в Австралии

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ



**Глобальная цель:** обеспечение безопасности жертвам домашнего насилия.

**Содержание:** AirBNB помогает жертвам домашнего насилия.  
В рамках проекта создается интернет-платформа для содействия в обеспечении жертв домашнего насилия комнатами для безопасного убежища.

**Партнеры:**

- технологические компании: разработка цифровой платформы;
- неправительственные организации, занимающиеся проблемой домашнего насилия: предоставление услуг/поддержки жертвам домашнего насилия;
- федеральные органы власти: поддержка в финансировании, услуги для жертв домашнего насилия;
- страховые компании: помощь со страховкой .

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Снижение количества бездомных

Снижение показателей в департаменте жилья

Предоставление безопасности, эмоциональной и физической поддержки

Исследования, проводимые с жертвами домашнего/ школьного насилия (семьи, школы, дети).

Снижение зависимости от социальных выплат и увеличение финансовой включенности

Снижение социальных выплат

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Новые финансовые потоки

Часть каждого платежа становится частью финансового потока

Улучшенная репутация

Исследование обратной связи от потребителей



# Дома для роста возможностей для одиноких австралийских женщин

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ

1

Поиск подходящего места

2

Разработка проекта совместно с потенциальными жильцами и представителями социальных услуг

3

Поиск первых жильцов

4

Разработка и апробация модели

5

Тиражирование проекта



**Глобальная цель:** новые возможности для престарелых женщин в Австралии

**Содержание:** новая разработка для обеспечения безопасным постоянным жильём в Мельбурне престарелых женщин с низким достатком, которые хотят/могут жить независимо. Для общества будет полезно, если людям дадут шанс работать вместе и поддерживать друг друга.

**Партнеры:**

- крупный банк: финансирование и обеспечение роста финансовых возможностей;
- неправительственная организация, занимающаяся услугами для престарелых: предоставление услуг;
- девелоперы: производство и продажа;
- городской совет: планирование, организационная поддержка, регулирование.

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Снижение зависимости от служб поддержки

Снижение зависимости от социальных выплат среди жильцов

Улучшение психического и физического состояния

Снижение потребности в медицинском обслуживании среди жильцов

Увеличение вовлеченности сообщества

Увеличение дохода, развитие рабочей силы, финансовой устойчивости и семейного/общественного участия среди жильцов.

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Новый источник доходов

Доход от продаж и аренды

Социальная лицензия на деятельность

Улучшенная репутация корпорации



# Сила возраста (трудоустройство граждан 50+)

## ШАГИ К ИЗМЕНЕНИЯМ

1

Определить список необходимых навыков.

2

Распределить потенциальный персонал по ролям

3

Развить стимулы и сети

4

Провести оценку и усовершенствовать

5

Распространить на другие отрасли



**Глобальная цель:** обеспечить работой 5 миллионов австралийцев возрастом выше 50 лет к 2030 г.

**Содержание:** разработать онлайн платформу и курсы переподготовки, учитывающие нужды работодателей и имеющиеся компетенции.

Дать возможность людям возраста 50+ проверить свои навыки и повысить свой уровень.

### Партнеры:

- работодатели: предоставление вакансий и профессиональных тренингов;
- неправительственные организации, занимающиеся проблемами престарелых: распространение информации и предоставление поддерживающих услуг;
- федеральные органы власти: стимулирование;
- тренинговые организации: разработка новых тренингов.

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Изменить нормы трудовой занятости для людей возраста 50+

Поднять самооценку 5 млн людей возраста 50+

Уменьшение зависимости от социальных выплат, возможность использования госбюджета

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Показатели, разработанные неправительственными организациями

Исследования этапа до принятия на работу и после

Снижение государственных выплат

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Продуктивная квалифицированная рабочая сила

Растущая экономика, увеличение расходов на потребление

Социальная сплоченность и благополучие

### ИЗМЕРИТЕЛИ

Количество участников

Влияние на местную экономику, особенно региональную

- Снижение социальной изоляции
- Улучшение показателей здоровья/ снижение обращений в систему здравоохранения

№ цели  
устойчивого  
развития

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, НА КОТОРУЮ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ

--

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

--

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

--

ПАРТНЕРЫ

РОЛЬ

ПАРТНЕРЫ	РОЛЬ

ШАГИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

ИЗМЕРИТЕЛИ

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ	ИЗМЕРИТЕЛИ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ИЗМЕРИТЕЛИ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	ИЗМЕРИТЕЛИ

Данный проект - результат совместной работы между Shared Value Project (проект по созданию общих ценностей), IAG (международный авиационный холдинг) и The Republic of Everyone (Республика для всех).

**SHARED  
VALUE  
PROJECT**

Региональное сообщество, занимающееся практической реализацией и применением в жизни стратегии создания общих ценностей среди лидеров, компаний, гражданского общества и правительственных организаций Австралии.

The Shared Value Project - эксклюзивный региональный партнер The Shared Value Initiative (Инициативы общих ценностей) на правах местного органа поддержки участвует в создании и развитии общих ценностей в Австралии через партнерские программы, создание знаний, социальных сетей и вовлечения лидеров, ищущих новые методы развития экономики и создания социальных изменений.

<http://sharedvalue.org.au/>

**IAG** INTERNATIONAL  
AIRLINES  
GROUP

Компания-учредитель генеральной страховой группы (the Group), контролирующей операции в Австралии, Новой Зеландии, Тайланде, Вьетнаме и Индонезии. Ежегодный доход от дочерних страховых компаний составляет более \$11 млрд.

The Group продает страховки под такими лидирующими брендами, как: NRMA Insurance, CGU, SGIO, WFI (Австралия); NZI, State, AMI Lurnley Insurance (Новая Зеландия); Safety and NZI (Тайланд); AAA Assurance (Вьетнам); Asurancy Parolamas (Индонезия).

IAG также имеет свои проценты в совместных предприятиях в Малайзии и Индии.

<http://www.iairgroup.com/>

 **The  
Republic of  
Everyone**

The Republic of Everyone агентство, частично консалтинговое, частично креативное.

Инструменты компании – социальная ответственность и стратегия устойчивых изменений, а также креативность и цифровые коммуникации. Эти инструменты сочетаются, чтобы объединить социальную ответственность и устойчивые изменения с брендом и маркетингом для создания общих ценностей и инициатив на пользу общества и бизнеса.

The Republic of Everyone хорошо известна разработкой стратегии для Mirvac, NAB and News Corp, а также содействием в создании австралийских проектов общих ценностей: «Видение 2020», «Распродажа гаражей».

<https://republicofeveryone.com/>



<http://csv.org/ru>

Создание общей ценности

CSV - новый взгляд на КСО и ее связь с бизнес-стратегией корпорации

Общая ценность – это практики и практики, которые способствуют повышению конкурентоспособности компании, но при этом направлены на формирование более благоприятных социально-экономических условий на территории присутствия.

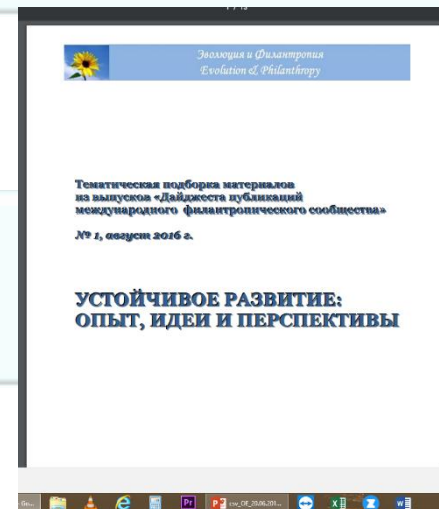
Присоединяйтесь к сообществу CSV!

Узнайте больше о сообществе и его деятельности: [Общая ценность.ru](#)

Learn More

[http://ep.org.ru/wp-content/uploads/2015/02/TCD\\_Print\\_Theory\\_Of\\_Changes\\_Handbook\\_145x210\\_2014\\_Preview\\_v02.pdf](http://ep.org.ru/wp-content/uploads/2015/02/TCD_Print_Theory_Of_Changes_Handbook_145x210_2014_Preview_v02.pdf)

[http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2016/07/1\\_2016\\_sustainability.pdf](http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2016/07/1_2016_sustainability.pdf)



# Благодарим за внимание !!!



✓Больше кейсов и материалов на Российской платформе «Создание общей ценности»: <http://csv.org.ru/>

✓Консультации по внедрению управленческой практики Общая Ценность

✓Разработка рекомендаций по повышению эффективности социальных инвестиций

✓Подбор и внедрение инструментов оценки социально-экономического эффекта

✓Разработка социально ориентированных продуктов

## Информационные ресурсы E&P:

Сайт E&P, новости, блоги [WWW.EP.ORG.RU](http://WWW.EP.ORG.RU)

Сайт Дайджеста [WWW.EP-DIGEST.RU](http://WWW.EP-DIGEST.RU)

Онлайн-база социальных результатов [WWW.SOCIALVALUE.RU](http://WWW.SOCIALVALUE.RU)

Создание общей ценности (Creating shared value) [WWW.CSV.ORG.RU](http://WWW.CSV.ORG.RU)

Эл.адрес для связи: [info@ep.org.ru](mailto:info@ep.org.ru)



*Эволюция и Филантропия*  
*Evolution & Philanthropy*