

Creating Shared Value

Nutrition | Water | Rural Development



Creating Shared Value

Nutrition | Water | Rural Development

## ОПЫТ КОМПАНИИ «НЕСТЛЕ» В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ»

Ольга Прохода, руководитель отдела по социальным проектам ООО «Нестле Россия»  
Социальный форум России 2016 г

# CSR vs. CSV

## Стадии ответственности бизнеса

- Производство безопасного продукта
- Соответствие нормам и правилам (соблюдение законов, оплата налогов и конкурентная заработная плата)
- Социальный пакет для сотрудников
- Благотворительные программы
- Социально-экономическое развитие территорий (где расположены фабрики)

**Миссия компании: создать и поддерживать репутацию «Нестле» как социально-ответственной компании и ведущей компании в мире, работающей в области питания и здорового образа жизни**

# СОЗДАНИЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ

«Для того, чтобы бизнес был успешен в долгосрочной перспективе, он должен создавать ценности не только для акционеров этого бизнеса, но и для общества в целом. В «Нестле» мы называем такой подход «Созданием Общих ценностей».

Из выступления Питера Брабек-Летмата на форуме по Созданию общих ценностей в апреле 2009 г. в Нью-Йорке

*To build a business capable of both delivering superior shareholder value and helping people improve their nutrition, health and wellness, Creating Shared Value is the approach we take to the business as a whole. In addition to nutrition, we focus on water, because water scarcity is a very serious issue in many parts of the world and water is quite simply the linchpin of food security. And we focus on rural development, because the overall well-being of farmers, rural communities, small entrepreneurs and suppliers is intrinsic to the long-term success of our business.”*

**Peter Brabeck-Letmathe**  
Chairman

**Paul Bulcke**  
Chief Executive Officer



#### Leadership in focus

Nestlé Chairman Peter Brabeck-Letmathe, with Tshebedisano Primary School pupils in Soweto, during the recent visit by the Nestlé Board of Directors to South Africa. In 2013, the school launched the Nestlé Healthy Kids Programme in South Africa, after winning a Nestlé Community Nutrition Award for their vegetable garden.



#### Partnerships in focus

Paul Bulcke visiting a Chilean peach farm, located in the Region of Libertador General Bernardo O'Higgins, near Nestlé's San Fernando factory, where infant food is manufactured.

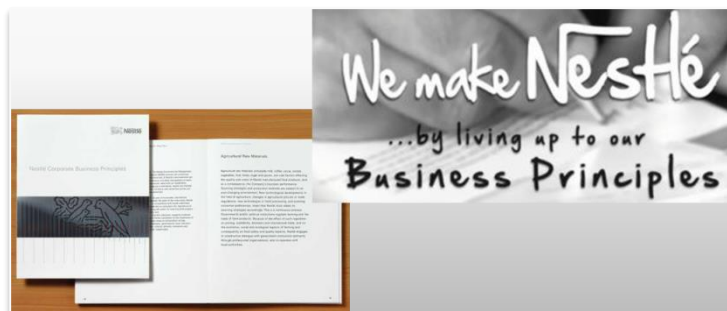
# ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «НЕСТЛЕ»

«Мы не приносим долгосрочное развитие нашего бизнеса  
в жертву краткосрочной прибыли»  
(из Принципов деятельности компании «Нестле»)

Создание общих ценностей

Устойчивое развитие

Соблюдение законов и норм





# «NESTLE»: три направления для создания общих ценностей



## ПИТАНИЕ

Производим доступные, отвечающие принципам здорового питания, продукты и напитки для потребителей во всём мире.



## ВОДА

Сокращая потребление водных ресурсов для нужд компании и работая с фермерами над совершенствованием методов водопотребления, обеспечиваем доступ к чистой воде и улучшаем её очистку в сельских районах.



## РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ОБЛАСТЕЙ

Содействуя развитию сельских районов, помогаем поставщикам повышать ценность и качество продукции.

# Инициативы «Нестле» в области «Создание общих ценностей»

На форуме «Создавая общие ценности» в 2009 году «Нестле» объявила о переходе на концепцию «Создание общих ценностей». На нём же были объявлены следующие долгосрочные инициативы:

- **Премия «Нестле» «Создавая общие ценности» в размере 500 тыс шв. Франков** – присуждается частным лицам, общественным организациям и небольшим компаниям, предлагающим инновационные решения для решения таких проблем, как дефицит продуктов питания, недоступность чистой питьевой воды и недостаточное развитие сельского хозяйства. Такую премию вручает Консультативный совет «Нестле» раз в два года.
- **Запуск глобальной программы «Нестле» «Здоровые дети»** - программы обучения, направленные на развитие культуры правильного питания и приобщение детей к здоровому образу жизни. Сейчас программа проводится в 80 странах мира. Внедрение программы помогает в решении таких актуальных на сегодняшний день проблем, как недоедание и ожирение детей, особенно школьного возраста.  
В России такая программа осуществляется с 1999 года и носит название «Разговор о правильном питании».



# Победители премии «Нестле» «Создавая общие ценности»

- **2010** - сельско-хозяйственный проект в Камбодже, International development Enterprise (Farm Business Advisors)
- **2012** – парагвайская некоммерческая организация по развитию малого предпринимательства среди молодежи и образованию в этой области (Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo).
- **2014** - HoneyCare - компания, ведущая свою деятельность в регионе Восточной Африки и оказывающая содействие 35 тысячам фермеров в Южном Судане в развитии коммерческого пчеловодства;
- **2016** - Agro-Hub - Агро-хаб представляет собой сельскохозяйственное производство и маркетинговое агентство на юго-западе Камеруна, цель которого - помочь мелким фермерам получить доступ к устойчивым рынкам. Агро-хаб построил небольшой интегрированный завод по преобразованию маниока на крахмал и гарри, типа тапиоки, и продает ее потребителям через сеть собственных продовольственных магазинов (Агро-Март).





# Nestlé Global Healthy Kids Глобальная программа «Здоровые дети»



Belarus, Bosnia, Bulgaria, Croatia, Czech Republic,  
France, Germany, Greece, Hungary, Italy, Lithuania,  
Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Russia,  
Serbia, Spain, Switzerland, United Kingdom, Ukraine

**80 СТРАН МИРА**



Глобальная программа «Нестле» «Здоровые дети» реализуется в 80 странах мира.  
Цель программы - научить детей правильно питаться и заботиться о своём здоровье.



# Программа «Разговор о правильном питании»



Правильное Питание

- Реализуется в российских школах в течение 17 лет, с 1999 года
- Осуществляется при поддержке Министерства образования и науки РФ
- Охват: 56 регионов России
- Ежегодно в программе принимают участие около 1,2 млн школьников
- Общее количество участников – 7 млн школьников
- С 1999 г. инвестиции в программу составили более 430 млн руб.
- Не рекламируется продукция «Нестле»
- 2014 г. – запуск программы в Узбекистане и Казахстане



Программа «Разговор о правильном питании» признана лучшей среди 80 аналогичных программ, реализуемых «Нестле» по всему миру

# Создание общих ценностей в поддержку Целей устойчивого развития 2030

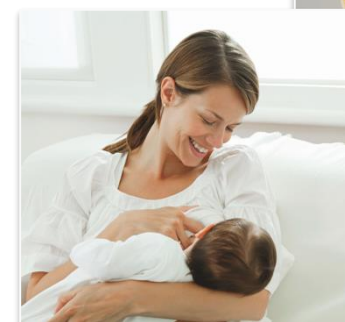
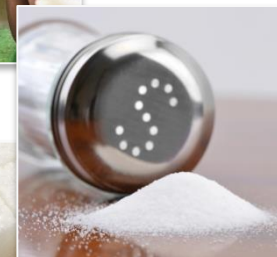


Мы хотим включить в свою программу в рамках концепции «Создание общих ценностей» цели Устойчивого развития ООН, особенно те, в выполнение которых мы можем внести существенный вклад.

**ЛИКВИДАЦИЯ БЕДНОСТИ, ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА, ЗДОРОВЬЕ, КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ЗАЩИТА ПЛАНЕТЫ И ДР.**

# Обязательства в области питания

1. Обеспечить информационное лидерство «Нестле» в вопросах детского питания
2. Посредством налаживания сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами обеспечить лидерство «Нестле» в пищевой промышленности, основанное на научных исследованиях по вопросам питания и здравоохранения
3. Обеспечить рынок полезными и питательными пищевыми продуктами, предназначенными для детей
4. Содействовать снижению риска недоедания посредством обогащения продуктов микронутриентами
5. Снизить содержание натрия (соли) в наших продуктах
6. Снизить содержание сахара в наших продуктах
7. Снизить содержание насыщенных жиров и полностью исключить транс-жиры из состава наших продуктов
8. Содействовать увеличению потребления овощей и цельных злаков
9. Разместить на упаковке всей нашей продукции информацию, касающуюся вопросов питания, а также соответствующие советы и рекомендации
10. Разместить на упаковке нашей продукции инструкцию по определению размера порции, предназначенную для потребителей
11. Содействовать популяризации правильного и полезного питания, здорового образа жизни и физической активности
12. Способствовать распространению информации о правильном утолении жажды как о неотъемлемой части здорового образа жизни
13. В целях распространения информации о здоровом питании и практике правильного вскармливания малышей осуществить ряд образовательных программ по соответствующей тематике
14. Обеспечить ответственный подход к маркетинговой деятельности и рекламе, целевой аудиторией которой являются дети
15. Обеспечить ответственный подход к маркетингу заменителей грудного молока





# Обязательства в рамках программы «Развитие сельских регионов»

1. В целях удовлетворения ключевых потребностей фермерских хозяйств добиться реализации Концепции развития сельскохозяйственных регионов
2. Обеспечить ответственный подход к выбору источников сырья в рамках всей цепочки поставок «Нестле»
3. Совместно с фермерами, выращивающими какао-бобы, обеспечить выполнение Какао-плана «Нестле»
4. На постоянной основе повышать качество нашей цепочки поставок сырых зерен кофе

*Какао-план «Нестле» нацелен на повышение уровня жизни сельских общин, выращивающих какао-бобы, а также на улучшение качества какао, которое мы закупаем.*



# Обязательства в области управления водными ресурсами

1. Повысить эффективность использования водных ресурсов и добиться устойчивости в рамках операционно-производственной деятельности компании
2. Содействовать внедрению эффективной политики водопользования и экологической ответственности
3. Добиться эффективного использования потребляемой воды
4. Организовать взаимодействие с поставщиками и, в первую очередь, с теми, кто напрямую связан с сельским хозяйством
5. Повысить степень информированности населения относительно экономного использования гидроресурсов и улучшить ситуацию с доступом к воде и санитарным услугам в рамках всей нашей производственно-сбытовой цепочки



*Проект развития молочной промышленности в регионе Восточной Африки. Председатель Совета директоров «Нестле» С.А. Питер Брабек-Летмат осматривает оросительную систему на фермерском хозяйстве в Кабиете, Кения.*

# Обязательства в области поддержания экологической устойчивости

1. Повысить эффективность использования ресурсов в рамках всей нашей производственно-операционной деятельности
2. Обеспечить лидерство «Нестле» в решении вопросов, связанных с изменением климата
3. Обеспечить эффективность и полную прозрачность нашей долгосрочной стратегии по борьбе с глобальным изменением климата
4. Добиться улучшения экологических характеристик упаковки наших продуктов
5. Произвести оценку и оптимизацию экологических характеристик нашей продукции
6. Организовать ведение конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами и обеспечить предоставление значимой, точной и достоверной экологической информации
7. Способствовать сбережению природного капитала и, в том числе, лесных ресурсов



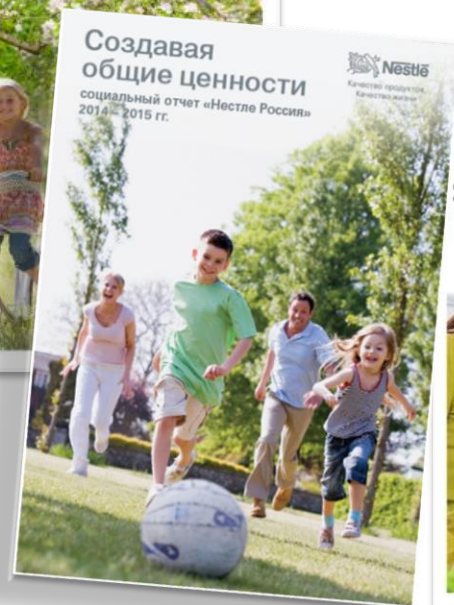
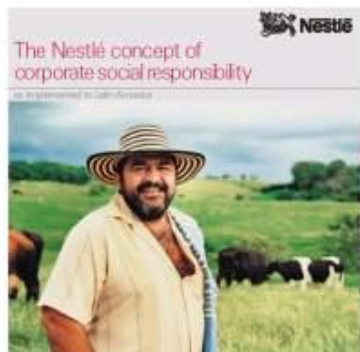


# Обязательства в области персонала, защиты прав человека и соблюдения требований законодательства

1. Произвести оценку воздействия ситуации с правами человека на нашу производственно-операционную деятельность и цепочку поставок, а также оперативно устранить выявленные проблемы
2. Добиться полного искоренения практики использования детского труда в рамках цепочек поставок всех ключевых категорий нашей продукции
3. Обеспечить сотрудникам компании и всем заинтересованным лицам возможность беспрепятственного уведомления о фактах нарушения требований законодательства
4. Принять меры по борьбе с коррупцией и взяточничеством
5. Внедрить сертифицированные системы менеджмента в области обеспечения производственной безопасности и охраны труда на всех объектах «Нестле»
6. Содействовать обеспечению гендерного баланса среди персонала компании
7. Провести среди персонала компании обучающие и тренировочные мероприятия по вопросам, касающимся питания, поддержания экологической устойчивости и соблюдения *Корпоративных принципов ведения бизнеса*
8. Произвести запуск «Программы поддержки молодых специалистов» на глобальном уровне



# ОТЧЕТЫ «НЕСТЛЕ» «СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ»



Ежегодно компания «Нестле» издает социальный отчет «Создание общих ценностей», краткая и полная версия которого доступна на сайте <http://www.nestle.ru/> на англ. языке. В нем компания дает отчет по выполнению тех обязательств, которые она приняла на год и на более длительный период.

«Нестле Россия» издает социальный отчет раз в два года. IV социальный отчет «Нестле Россия» был опубликован в октябре 2015 года. Он опубликован на русском и английском языках на сайте [www.nestle.ru](http://www.nestle.ru)



# ФОРУМЫ «НЕСТЛЕ» «СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ»

*«Нам необходимо работать вместе: ни одна компания и ни одно правительство сегодня в одиночку не может решить проблемы человечества»*

*Питер Брабек-Леттмат,  
Форум «Создание общих ценностей»,  
Нью-Йорк, 28 апреля 2009*



Форумы Создавая общие ценности в Нью-Йорке(2009), Лондоне (2010), Вашингтоне (2011), Нью-Дели (2012), Картагене (2013), Лозанне (2014), Абиджане (2016)





# ФОРУМЫ «НЕСТЛЕ» «СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ»

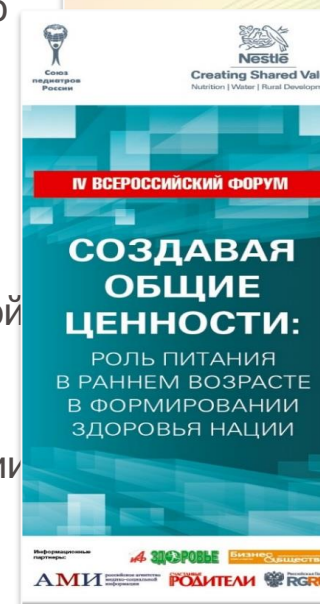
Компания «Нестле Россия» в партнерстве с общественными организациями раз в два года проводит Всероссийские форумы «Создавая общие ценности» в Москве. Цель их – привлечь внимание общественности, ключевых стейкхолдеров к актуальным проблемам в рамках концепции «Создания общих ценностей».

2010 г. – Всероссийский форум «Стратегия корпоративной социальной ответственности». Партнер – сеть глобального договора ООН

2012 г. – «Формирование культуры ответственного поведения». Партнер – Общественная палата РФ

2014 г. - «Объединяем усилия для формирования здоровой среды». Партнер – Общественная палата РФ

2016 г. – «Роль питания в раннем возрасте в формировании здоровья нации». Партнер – Союз педиатров России



# Социальные программы «Нестле» в России

## ОБРАЗОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ ПИТАНИЯ

Программа «Разговор о правильном питании»

Кулинарные сессии «Готовим вместе»

Тренинги по программе «Коэффициент питательности» (NQ)



## ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Безвозмездное предоставление продуктов

Мероприятия по привлечению средств на социальные нужды



## ВОЛОНТЕРСТВО

Экология

Дети

Пожилые люди (совместно с фондом «Старость в радость»)

Животные в приютах



## ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ

Большой театр

Международный фестиваль фонда Владимира Спивакова «Москва встречает друзей»

Центр народного творчества «Калинка» и др.



# «Нестле» - признанный лидер в сфере корпоративной социальной ответственности в России



2016 г.

- Лидер конкурса корпоративной благотворительности, организованного газетой «Ведомости» и «Форумом Доноров» - Специальный приз за информационную открытость
- 3 место в номинации Министерства экономического развития Российской Федерации. «Лучшая программа, способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании».
- 7 место в рейтинге Ассоциации менеджеров ТОП-50 российских менеджеров по корпоративной социальной ответственности
- 2 место во Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» за проект Кулинарные классы «Готовим вместе»



ТОП 10 РЭЗКИНГА 2015	
1.	«СЕВЕРСТАЛЬ»
1.	«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
2.	«МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
3.	«САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»
4.	«РУСАЛ»
5.	АФК «СИСТЕМА»
6.	«НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»
7.	«ТРАНСАЗЕРО»
8.	«НЕСТЛЕ»
9.	«АЛКОА РОССИЯ»
10.	ТМК





# Создавая общие ценности

## УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА САЙТАХ:

[www.nestle.com](http://www.nestle.com)

[www.nestle.ru](http://www.nestle.ru)

[www.creatingsharedvalue.org](http://www.creatingsharedvalue.org)

[www.community.nestle.com](http://www.community.nestle.com)