# Создание общей ценности – современная модель социального инвестирования

*2015 год*

Evolution & Philanthropy

# СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Рост требований общества и государства к социальной вовлеченности бизнеса
- Поиск инновационных, профильных для бизнеса способов участия в решении социальных задач
- Сохранение уровня и качества социальной вовлеченности бизнеса в текущих экономических условиях

## Эволюция подходов бизнеса к решению социальных задач

| Традиционный | Репутационный | Выгодное использование | Стратегический |
|---|---|---|---|
| *ЭТО НЕ ПРОБЛЕМА* | *ЭТО ПРОБЛЕМА* | *ДАВАЙТЕ РЕШИМ ПРОБЛЕМУ* | *ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБЩЕЙ ЦЕННОСТИ* |

# СОЗДАНИЕ ОБЩЕЙ ЦЕННОСТИ (Creating Shared Value - CSV)

***Постоянные практики и политики, способствующие повышению конкурентоспособности компании и одновременно стимулирующие формирование более благоприятных социально-экономических условий в сообществах, в которых осуществляется ее деятельность.***

## Уровни создания общей ценности

- Переосмысление понятий продукции и рынков
- Пересмотр понятия производительности в цепочке формирования ценности
- Содействие развитию местных кластеров

- Лучшие возможности для Создания общей ценности всегда будут связаны **с основным бизнесом компании**
- «Создание общей ценности» – это не просто дополнение к бизнес-деятельности, подход **встроен во все бизнес-процессы**
- Понимание и отслеживание **зависимости между социальными и финансовыми результатами** дает возможности для инноваций

# ГЛОБАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРАКТИКИ CSV

Shared Value Initiative Affiliate

Member Services Agreement

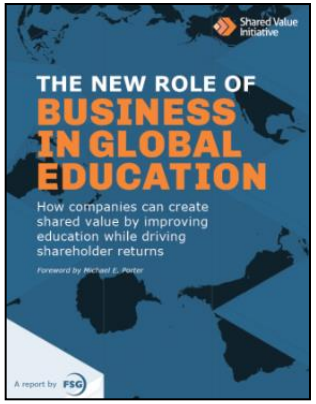
Affiliated Professional Services (APS) Network

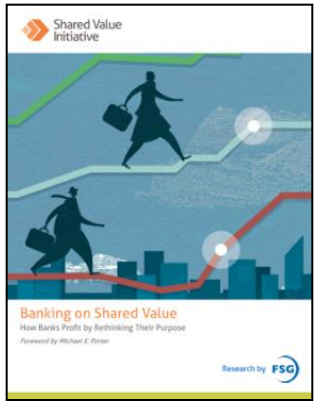
**Международное экспертное сообщество: представители бизнеса, некоммерческого сектора, научно-исследовательское сообщество**

***E&P – член сообщества с 2013 года***

*Evolution & Philanthropy*

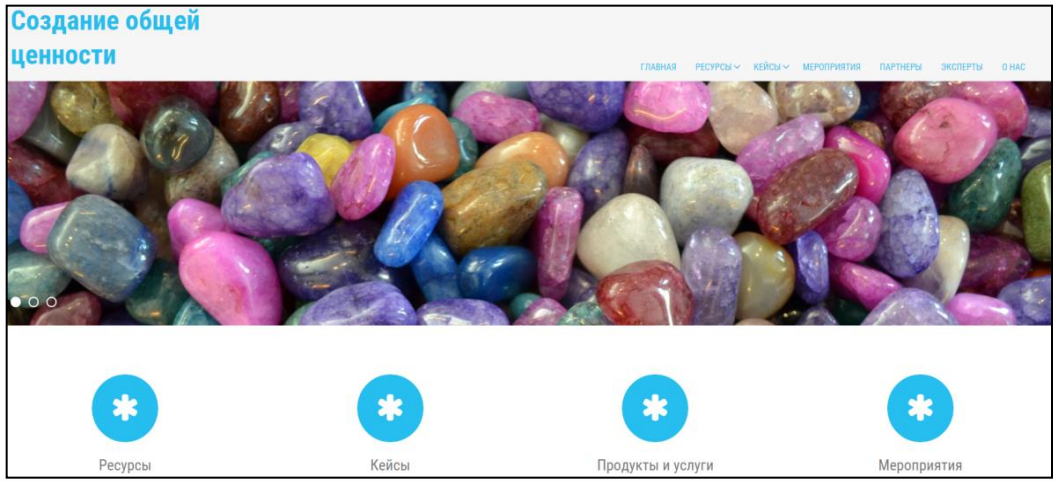
1. Переход от обсуждения идеи CSV к реализации новой стратегии («from the proof of the concept to a discipline»)
2. Проведение исследований по секторам (добыча, образование, финансы, здравоохранение) и странам (Чили, Австралия, Индия)
3. Разработка подходов к определению зависимости между бизнес- и социальными результатами
4. Более 50 практических кейсов с описанием инновационных решений бизнеса и полученных социальных и бизнес-результатов




5. Создание национальных сообществ в Австралии и Индии, запуск онлайн-платформ (на базе университетов)
6. Разработка, а с 2014 года запуск образовательного модуля по CSV на базе Harvard Business School
7. Формирование рабочих групп по НКО и образовательным учреждениям для выработки подходов по формированию эффективных партнерств по CSV
8. …

# РОССИЙСКАЯ ИНИЦИАТИВА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРАКТИКИ CSV*




**http://csv.org.ru/**

**ЦЕЛЬ ИНИЦИАТИВЫ:**

**Повышение эффективности решения социальных задач в РФ и устойчивости результатов**

## ЗАДАЧИ ИНИЦИАТИВЫ:

- Повысить информированность российского профессионального сообщества о подходах и практиках CSV (аналитика, методики, кейсы)
- Проанализировать международный и российский опыт внедрения CSV – с привлечением ведущих экспертов
- Сформировать национальное сообщество, выработать согласованное видение по актуальным вопросам развития CSV в России

** - запуск в пилотном режиме*

# ДЛЯ КОГО? КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

- **Бизнес-компании,** внедряющие эффективные подходы к решению социальных проблем в рамках своей профильной деятельности
- **НКО,** готовые к конструктивному и долгосрочному взаимодействию с бизнесом
- **Исследователи и эксперты,** продвигающие инновационные подходы в области социальной вовлеченности бизнеса
- **Государственные структуры**, поддерживающие эффективные межсекторные партнерства

## КАК МОЖНО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

- Использовать сайт http://csv.org.ru/ как информационно-справочный ресурс по CSV в России
- Поделиться своим мнением, опытом, экспертизой, кейсами по теме CSV
- Участвовать в развитии и продвижении CSV в России

*Филиал в Москве, Ул. Ефремова 8, Тел. +7-495-785-12-12*
*Вебсайт: http://ep.org.ru/*
*E-mail: info@ep.org.ru*
*Сайт дайджеста: http://ep-digest.ru/*

Evolution & Philanthropy