Создание общей ценности - новая повестка для России



Evolution&Philanthropy: создание среды для развития в России социальных инноваций

Ключевая компетенция: - БРОКЕР СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРСТВ

Основной фокус: - ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Целевая аудитория: - БИЗНЕС, НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ГОСУДАРСТВО

Направления

Примеры продуктов / услуг

- Обзор международных трендов и лучших практик и подготовка специальных обзоров и аналитических материалов
- Переводы на русский язык материалов по теме создания общей ценности, в т.ч. публикаций, методик, кейсов профессиональной сети консультантов
- Ежемесячные и специализированные обзоры Дайджеста публикаций международного филантропического сообщества
- □ Подготовка методических материалов, рекомендаций по направлениям и секторам (в т.ч. публикации)
- «Рекомендации по применению Концепции Создания общей ценности в банковской сфере
- «Рекомендации по взаимодействию НКО с бизнескомпаниями»
- Рекомендации по измерению социальных результатов
- Участие в инициативах и организация площадок / создание партнерств по обсуждению социальных инноваций и практических кейсов бизнеса
- С 2013 г. Е&Р член сети профессиональных консультантов, продвигающих Концепцию общей ценности на глобальном уровне (тематические вебинары, ежемесячные онлайн рабочие встречи, ежегодная конференция)
- Площадки по обсуждению инноваций в РФ (собственные и партнерские)







Подход к Созданию Общей Ценности (Creating Shared Value, CSV) – ключевые особенности

Общая ценность - это: управленческая практика повышения финансовой эффективности бизнес-компаний, совмещающая получение прибыли с удовлетворением общественных потребностей посредством:



Переосмысления понятий продукции и рынков



Пересмотра понятия производительности в цепочке формирования ценности



Содействия развитию местных кластеров

Ключевые особенности подхода:

- □ Лучшие возможности для CSV всегда будут связаны с основным бизнесом компании;
- □ «Создание общей ценности» это не просто дополнение к бизнес-деятельности, этот подход должен быть встроен во все бизнес-процессы организации;
- □ Понимание и отслеживание зависимости между социальными и финансовыми результатами дает возможности для инноваций.

Авторы Концепции – Майкл Портер и Марк Крамер – четко дифференцируют управленческую практику CSV от практик устойчивого развития и социальной ответственности

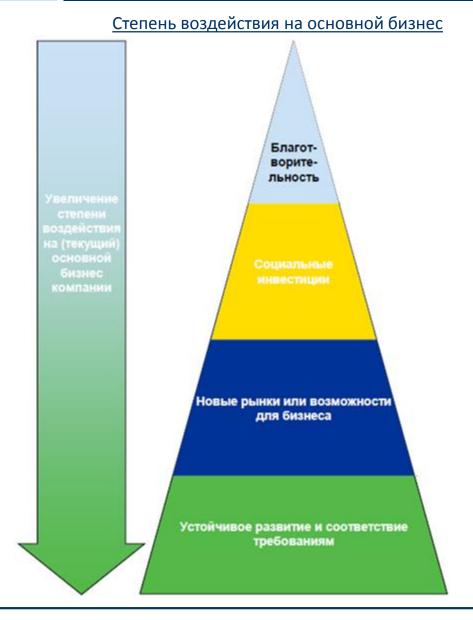


Возможности и сложные задачи для бизнеса

Корпоративные активы и экспертные знания

Подход CSV является частью портфеля социальноориентированных практик бизнес-компаний наряду с корпоративной филантропией, социальными инвестициями, вкладом в устойчивое развитие и программами КСО

Один из подходов к описанию системы социальной вовлеченности бизнеса*



Формы и модели социальной вовлеченности

- 1. Корпоративная филантропия
- 2. Корпоративное волонтерство
- 3. Социальное предпринимательство
- 4. Социально-ориентированный маркетинг
- 5. Спонсорство
- 6. Корпоративная социальная ответственность
- 7. Создание общей ценности
- 8. Устойчивое развитие

* - подход компании McKinsey

Подход Intel к интеграции социальных программ в свои бизнес-стратегии



Преодоление барьеров, вызванных информационным прогрессом, повышение эффективности образования в области техническим дисциплинам, обучение учителей ключевым навыкам, необходимым для преподавания в 21-м веке

- техническое образование для женщин
- общественное признание значимости технического прогресса
- поиск талантов в области технических дисциплин
- международная выставка в области техники и инженерии
- инновации в образовании «Преподавать с Intel» (Intel® Teach), «Учиться с Intel»
 (Intel® Learn) и «Сеть компьютерных клубов Intel» (Intel Computer Clubhouse network)



2010 – 2013 гг. – Новое понимание роли Корпоративного фонда



Организация, интегрированная в более широкий контекст бизнес-целей по созданию общей ценности (т.е. устанавливающей как бизнес, так и социальные цели)

- Филантропия «быстрого реагирования» фокусируется на удовлетворении краткосрочных и среднесрочных потребностей местных сообществ в зоне влияния Intel (ответ на кризисные ситуации, возможности для вовлечения сотрудников).
- Стратегическая филантропия инвестиции, соответствующие бизнес-интересам (вложения в науку, технику, инженерию и математику, взращивающие необходимые для Intel квалифицированные кадры и формирующие образованного потребителя
- Инвестиции как катализаторы социальных и бизнес инноваций возглавлять и катализировать работу в области образования и предоставления возможностей для представителей женского пола по использованию ИТ во всем мире (исследования)

Экономическая ценность

 создание потенциального рынка в \$50-70 млрд через продажи информационных платформ и тарифных пакетов за использование Интернета

Социальная ценность

 предоставление возможностей и средств коммуникации для женщин, увеличение ВВП в 144 странах в среднем на \$13 -18 млрд



Patrimonio Hoy: доступ к жилью и финансам

О компании:

■ Сетех (Мексика) — крупнейший в мире производитель цемента и стройматериалов. Объем чистой выручки - \$15 млн. (2012). Производственные площади - в более чем 50 странах, 54 тысяч сотрудников. Patrimonio Hoy («частная собственность сегодня»).

Возможность:

■ После кризиса середины 90-х Сетех решила сфокусироваться на новой ЦА — семьи с низким уровнем доходом в Мексике. Нестандартное решение: выпуск «Декларации Неведения», где компания публично заявила о своем незнании потребителей с низким доходом.

Стратегия:

■ Уникальное исследование о строительстве дома по модели «Сделай сам» в различных низко-доходных сообществах, изучение технологии строительства. 2000 г. — запуск Patrimonio Hoy - бюджетного улучшения жилищных условий.

Способ создания общей ценности:

- *создание нового рынка и продукта*: модель микрозаймов, объединение клиентов «в ячейки» по 3 человека. Сетех удерживает небольшую сумму с каждого платежа. Клиенты получают полный пакет услуг: помимо строительных материалов предоставляется также услуги инженера и архитектора. Стоимость материалов фиксируется на весь период строительства. Предоставляется услуга хранения материалов, в случае отсрочки строительства.
- *оптимизация цепочки создания ценности*: региональным менеджерам и промоутерам, выплачивается вознаграждение, основанное на соблюдении сроков выплат дольщиками и продолжительности участия в программе

Экономическая ценность	Социальная ценность
■ Программа вышла на окупаемость в 2004 г.	■ С 2000 в рамках программы Patrimonio Hoy более чем 1 млн. людей с низким
 Более 100 офисов в Мексике и еще 4 	уровнем дохода в Латинской Америке улучшили свои жилищные условия, более
странах.	350 тысяч построили свои дома.
99,2% материалов и займов на сумму \$42	■ В среднем участники программы стали возводить дома в 3 раза быстрее и на
млн оплачены в срок (исследование 2005 г.);	треть снизили издержки на строительство.
• по оценкам компании, вклад в рынок	• Участники Программы увеличивают свои доходы: рыночная стоимость домов,
микрофинансирования составил \$135 млн	построенных по Программе, в среднем на 20% выше аналогичного; треть
 Уровень удовлетворенности клиентов – 	участников строит дома с целью извлечения дохода.
более 80%, лояльность Программе и бренду	• Создание рабочих мест для местных строителей и продавцов: 95% - женщины,
	половина которых ранее не имели опыта работы



Ключевые результаты и достижения

<u>На международном уровне:</u> Создано профессиональное сообщество, продвигающее концепцию CSV на глобальном уровне (более 3 тыс. участников, более 35 консультантов по всему миру)

- ✓ Проведены и опубликованы исследования по созданию общей ценности в различных секторах (добыча, образование, финансы);
- ✓ Проведено и опубликовано исследование по применению CSV в Чили;
- ✓ Создана библиотека практических кейсов (более 50);
- ✓ Разрабатываются подходы к определению зависимости между бизнес и социальными результатами;
- ✓ Проведен пилотный образовательный модуль по CSV на базе Harvard Business School (1-й курс 10-12 декабря 2014);
- ✓ Сформированы тематические группы по оценке, брендингу и партнерствам;
- ✓ Создано национальное сообщество по развитию CSV в Австралии









На российском уровне: Е&Р – официальный представитель сети консультантов с 2013 года

- ✓ Переведены на русский язык базовая статья по концепции CSV и исследование по применению CSV в банковской сфере;
- ✓ Сформирована библиотека кейсов на русском языке (наиболее актуальные для РФ) 15 кейсов;
- ✓ Выпускаются специализированные обзоры дайджеста публикаций международного сообщества на тему Создания общей ценности (3 выпуска);
- ✓ Тема Создания общей ценности представляется на ведущих площадках профессионального сообщества РФ;
- ✓ Планируется создание специализированного российского сайта по концепции Создания Общей ценности

Ключевые факторы успешного развития подхода CSV (зарубежный опыт)

1. Компаниям необходимо пересмотреть свои миссии, переместив акцент с «производства/поставки продукции» на «стратегическое позиционирование», требующее согласования социальных и финансовых целей





- **2.** Сторонники концепции должны заручиться поддержкой «правдоискателей» - активистов, которые настаивают на изменениях, способствующих реальному повышению качества жизни людей
- 3. Нужна новая модель партнерства бизнеса, НКО и государства, основанная на прозрачности и доверии, в т.ч. поддержка государства посредством активной пропаганды CSV и создания благоприятного правового климата





- Важно формирование отчетливого представления о зависимости между социальными и бизнес-результатами. Инициативу CSV следует оснастить качественной моделью измерения результатов, для возможности перехода от экспериментального этапа к масштабированию
- **5.** Привлечение социальных инвесторов будет способствовать снижению рисков освоения новых рынков для крупного бизнеса и создавать новые возможности для инвестиций, содействующих преобразованию общества

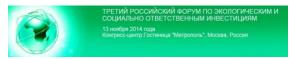


Ключевые выводы по итогам реализации инициатив Е&Р (российский опыт)











Выводы	Что есть	Вызовы
 Широкая трактовка понятий (CSV, KCO, CИ). Отсутствие в РФ единых подходов и согласованных принципов 	 Конкурс ФД «Лидеры корп. благотворительности» Доклад о социальных инвестициях в России 	 Согласование терминологии и принципов на уровне экспертного сообщества и заинтересованных сторон
 Невысокий уровень восприятия социальной деятельности бизнеса в обществе в целом (отсутствие описанных и доказанных практик) 	 Диалоги со стейкхолдерами Обсуждение публичных отчетов Конференция по комплаенс (февраль 2015) 	 Поиск, изучение и описание российских кейсов. Их продвижение в российском и международном проф. сообществе Создание специальной онлайн-площадки с российскими кейсами по CSV (есть ли запрос?)
 Отсутствие культуры оценки соц. воздействия, отсутствие общих показателей, отсутствие данных для определения стоимости социальных результатов 	 Номинация по оценке конкурса Лидеры КБ – победитель Алкоа 2015 год- год Оценки Конференция ФД, АСОПП 	 Продвижение и популяризация оценки и измерения в РФ Партнерская инициатива E&P (База стандартных социальных результатов)

Вопросы, стоящие на повестке международного профессионального сообщества

- 1. Каким образом компании создают общую ценность в разных странах, и какие результаты получают благодаря данной деятельности?
- 2. Каким образом компании измеряют / оценивают общую ценность?
- 3. Что такое «компания», создающая общую ценность?
- 4. Каким образом компании осуществляют инновационную деятельность, способствующую созданию общей ценности?
- 5. Каким образом формируется бренд «компании», создающей общую ценность?
- 6. Какую роль играют разные сектора в процессе создания общей ценности?

Предложения E&P для партнерства по теме CSV

Сформировать рабочую группу для обсуждения актуальных вопросов развития концепции Создания Общей Ценности в России Адаптировать и распространить накопленный зарубежный и российский опыт развития концепции Создания общей ценности (пилотные проекты) Выработать согласованные ответы на вопросы международного профессионального сообщества (с учетом российской специфики и опыта) Подготовить и предоставить международному профессиональному сообществу рекомендации по российскому опыту развития концепции, в т.ч. практические кейсы (2015-2016) гг.

Благодарим за внимание!!!



Филиал в Москве, Ул. Ефремова 8,

Тел. +7-495-785-12-12

Caŭm: http://ep.org.ru/ E-mail: info@ep.org.ru

Сайт дайджеста: http://ep-digest.ru/

















