Глобальные тенденции развития управленческой практики «Создание Общей Ценности»

(«Creating Shared Value-CSV»)

Июнь 2015 год

Evolution & Philanthropy

Краткое описание проекта по оценке состояния развития CSV

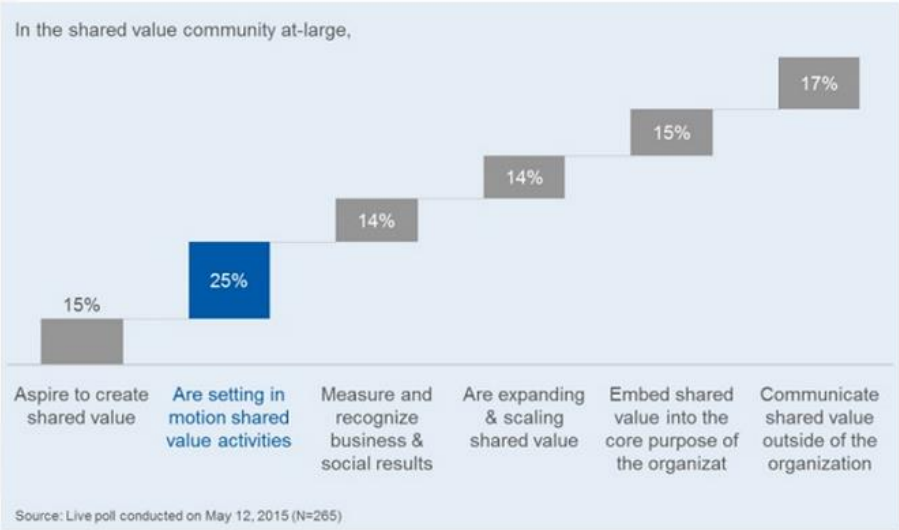
Проект «Глобальные тренды по Созданию Общей Ценности» («Global Trends Project») - это специальные подборки и выпуски различного рода информации (видео, интервью, истории, онлайн графики, блоги), собираемой с сообщества, профессионально занимающегося развитием управленческой практики «Создание Общей Ценности» на глобальном уровне для оценки ее (практики) текущего уровня развития.

Исследование (проект) фокусируется на том где общая ценность уже создана и где этот подход развивается, фокусируясь на успехах, неудачах и перспективах. Проект пытается ответить на 3 вопроса:

- В какой степени и почему компании внедряют общую ценность?
- Как развивается практика по созданию общей ценности?
- Какая социальная и бизнес-ценность создается в результате? Каким компаниями и в каком масштабе?

В рамках Международного Саммита по Созданию общей ценности (май 2015 г.), в режиме реального времени было опрошено 800 наиболее опытных теоретиков и практиков в области CSV. Результаты опроса представлены на следующем слайде.

Текущая информация об уровне развития подхода CSV



15% - встраивают подход создания общей ценности в главные цели организации;

25% - планируют реальные мероприятия по созданию общей ценности и отмечают, что подход создания общей ценности является, на сегодня, их главным фокусом внимания;

88% - отмечают, что социальные потребности являются источником инноваций для их бизнеса (для 46% - основным источником);

85% - уверены, что покупатели и потребители связывают решение социальных проблем с определенными брендами;

91% - уверены, что активное вовлечение сотрудников способствует более эффективному внедрению общей ценности в организацию (развитие необходимых компетенций и лидерства);

54% - инвесторов связывают эффективность бизнеса с решением социальных проблем;

17% - измеряют и связывают бизнес-инвестиции, бизнес-результаты, непосредственные и социальные результаты;

** - по состоянию на конец июня 2015, http://sharedvalue.org/groups/new-poll-business-progressing-shared-value*